Badminton Marly Metz Cuvry
Projet club 2020-2024

Préambule

Au cours de l'olympiade précédente, le club a su consolider son rôle d'employeur en pérennisant le poste d'encadrant qu'il avait créé sur la saison 2014-2015.

Nos objectifs actuels restent axés sur la qualité afin d'élever le niveau général, mais aujourd'hui nous disposons aussi de plus de moyens pour toucher un public plus large. Même si cela ne sera pas sans mal, nous souhaitons aller plus loin et pouvoir accueillir encore plus de joueurs sans quoi la pérennisation à long terme de notre emploi risque d'être compromise.

Cette démarche ne délaisse pas pour autant les fondamentaux du club : continuer de proposer une pratique de qualité adaptée au niveau et aux attentes de tous les publics, d'une part, et d'autre part conserver l'esprit convivial et identitaire du club.

I. Période

Le projet porte sur l'olympiade 2020-2024. Les saisons 2020/2021 et 2021/2022 ont pu bénéficier de l'ancien projet club car certaines actions n'avaient pas pu être réalisées à cause de la crise sanitaire.

II. Constructions du projet

Contrairement aux années précédentes, un sondage a été réalisé auprès de nos licenciés afin de bien définir leurs attentes et afin de construire le projet club autour de celles-ci. Les résultats de ce sondage sont en annexes de ce document. On peut tout de même dégager un certain nombre de valeurs très présentes chez nos licenciés :

1. Convivialité
2. Appartenance (implication…)
3. Pratique inclusive
4. Dépassement de soi
5. Rayonnement territorial

III. Objectifs

Les objectifs ont été définis à partir des attentes de nos licenciés conjointes avec les perspectives de développement du club. Il y a donc 8 objectifs retenus :

1. Renforcer le développement de l'école de badminton
2. Faire grandir le sentiment d'appartenance au club (cohésion)
3. Se sentir bien au sein du club
4. Améliorer la qualité de l'offre de pratique
5. Partenariat sponsoring
6. Corriger les inégalités d'accès à la pratique
7. Renforcer le pouvoir d'attraction du club (Recruter, fidéliser des pratiquants)
8. Structuration des commissions (tutorats des bénévoles)

IV. Contact

Pour toute information, vous pouvez contacter

- Maud DIEUDONNE
- ✓ Présidente
- ✓ 06 76 21 77 68

Objectif 1 : Renforcer le développement de l'école de Badminton

Description : Améliorer les prestations de notre école de badminton et obtenir une 4ème étoile supplémentaire durable pour la labellisation.

Action 1 : Formation des encadrants

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Région Grand Est
Qui ?	Les encadrants et futurs encadrants du BMMC
Quand ?	En fonction du calendrier de formation
Comment ?	Moyen financiers mis en œuvre pour payer tout ou partie des formations

Indicateurs

1) Nombre d'encadrants formés
2) Niveau de formation des encadrants
3) Nombre d'encadrants

Bilan

Action 2 : Augmenter le nombre de jeunes sur les créneaux

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Gymnases et communes du BMMC
Qui ?	Les jeunes licenciés et non licenciés du club
Quand ?	Tout au long de la saison
Comment ?	Renforcer les partenariats avec les écoles de Marly, Metz-Magny voire Metz-Sablon, Cuvry

Indicateurs

1) Nombre de nouvelles inscriptions
2) Nombre d'actions de promotion
3) Nombre de conventions signées avec les établissements scolaires

Bilan

Objectif 2 : Faire grandir le sentiment d'appartenance au club

Description : Création d'une véritable identité club axée sur une forte cohésion de groupe.

Action 1 : Fournir nos équipes et nos joueurs en textile club

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Gymnases et communes du BMMC
Qui ?	Les licenciés et futurs licenciés du club
Quand ?	En continu
Comment ?	Moyen financiers mis en œuvre pour payer tout ou partie du textile

Indicateurs

1) Nombre joueurs portant le textile club sur les compétitions
2) Nombre de vente de textiles

Bilan

Action 2 : Construire la vie en équipe

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	BMMC + Région Grand Est
Qui ?	Licenciés du club
Quand ?	Tout au long de la saison
Comment ?	Multiplication des articles sur les équipes, mise en relation des capitaines

Indicateurs

1) Qualité des échanges entre les équipes
2) Nombre d'articles publiés sur le site et en dehors
3) Nombre de joueurs impliqués dans les équipes

Bilan

Objectif 3 : Se sentir bien au sein du club

Description : Parce qu'avant tout jouer au badminton est un plaisir, nous souhaitons que tout nos publics se sentent bien dans le club.

Action 1 : Une pratique à la carte

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Gymnases et communes du BMMC
Qui ?	Licenciés du club
Quand ?	Tout au long de la saison
Comment ?	Moyens matériels et humains mis à disposition par les communes et le BMMC

Indicateurs

1) Nombre d'encadrants pour chaque type de public
2) Nombre de créneaux par type de public
4) Taux de remplissage des créneaux

Bilan

Action 2 : Augmenter le nombre d'évènements club

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Gymnases et communes du BMMC
Qui ?	Licenciés du club
Quand ?	Tout au long de la saison
Comment ?	Création d'évènements sur des moments clés de la saison

Indicateurs

1) Nombre d'évènements extra-badminton
2) Taux de participation à chaque évènement

Bilan

Objectif 4 : Améliorer la qualité de l'offre de pratique

Description : Améliorer les prestations du club de manière générale, chercher à diversifier.

Action 1 : Formation des encadrants et du salarié

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Région Grand Est
Qui ?	Le salarié, les encadrants et futurs encadrants du BMMC
Quand ?	En fonction du calendrier de formation
Comment ?	Moyen financiers mis en œuvre pour payer tout ou partie des formations

Indicateurs

1) Nombre d'encadrants formés sur des spécificités
2) Niveau de formation des encadrants
3) Nombre de créneaux avec des pratiques spécifiques (sport partagé, babybad, pratique féminine, PPG = préparation physique générale,…)

Bilan

Action 2 : Proposer une pratique diversifiée allant du loisir à la compétition

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Gymnases et communes du BMMC
Qui ?	Licenciés du club
Quand ?	Tout au long de la saison
Comment ?	Proposer des créneaux adaptés en fonctions du niveau des joueurs

Indicateurs

1) Nombre de créneaux avec des pratiques spécifiques (sport partagé, babybad, pratique féminine, PPG = préparation physique générale,…)
2) Nombre de créneaux

Bilan

Objectif 5 : Partenariat sponsoring

Description : Augmenter le nombre de partenariats privés, de mécènes pour notre club

Action 1 : Consolidation de la commission sponsoring et communication

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Région Grand Est
Qui ?	Les entreprises
Quand ?	Sur la saison et sur les événements-phares
Comment ?	Moyen humains mis en œuvre pour démarcher les entreprises

Indicateurs

1) Nombre d'entreprises adhérant au programme de sponsoring
2) Quantité des gains (en nature, en numéraire)

Bilan

Action 2 : Création d'un évènement « entreprise »

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Gymnases et communes du BMMC
Qui ?	Les salariés des entreprises partenaires
Quand ?	A une date précise
Comment ?	Mise en place de moyens humains et financiers pour la réalisation de l'évènement

Indicateurs

1) Nombre d'entreprises participant à l'évènement
2) Avis des participants
3) Nombre de nouvelles licences

Bilan

Objectif 6 : Corriger les inégalités d'accès à la pratique

Description : Proposer une pratique inclusive aux publics éloignés de la pratique.

Action 1 : Intégration des publics éloignés de la pratique sur les créneaux classiques

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Ou ?	Gymnases et communes du BMMC
Qui ?	Les licenciés parabad, les joueurs V6 (>60 ans) et +
Quand ?	Sur la saison
Comment ?	Sensibilisation des licenciés et encadrants sur ce type de public

Indicateurs

1) Nombre de joueurs parabad et V6 sur les créneaux
2) Niveau de formation des encadrants sur ce type de public
3) Nombre de participants des établissements partenaires au tableau Parabad du Tribad
4) Nombre de participants aux championnats de France Parabad

Bilan

Objectif 7 : Renforcer le pouvoir d'attraction du club

Description : promouvoir l'image du club sur les supports médiatiques internes et externes

Action 1 : Diversifier et multiplier le nombre de « news » de notre club sur les supports de communication

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Où ?	Site du club, page Facebook, Instagram, Républicain Lorrain, journaux municipaux
Qui ?	Commission communication
Quand ?	Sur tous les temps forts de la saison (reprise, compétitions, événements, AG)
Comment ?	Créer des chaines de communication interne pour le recueil des informations, Diversifier les types d'informations mises en ligne (article, vidéos, montages, réels,…)

Indicateurs

1) Fréquence des actualités sur les supports internes
2) Nombre d'abonnés au compte Instagram et à la page Facebook
3) Nombre d'articles sur des supports externes au club

Bilan

Action 2 : Création d'un nouveau site internet

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Où ?	En ligne
Qui ?	Un développeur informatique sous prestation
Quand ?	Dès que possible
Comment ?	Selon les contraintes professionnelles du développeur

Indicateurs

1) Date de mise en ligne du nouveau site
2) Nombre de personnes qui s'y rendent pour trouver des informations
3) Facilité d'utilisation pour les bénévoles chargés de l'actualiser

Bilan

Objectif 8 : Structuration des commissions

Description : Augmenter le nombre de bénévoles impliqués et qualifiés dans la vie générale du club

Action 1 : mettre en forme l'organisation systémique du club en créant un organigramme

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

Où ?	Dans l'organigramme du club
Qui ?	Les licenciés de tous les âges
Quand ?	En préparation des temps forts du club et/ou dans la gestion quotidienne
Comment ?	Identifier les responsables des commissions et faire des fiches pour répartir les tâches.

Indicateurs

1) Nombre de bénévoles impliqués
2) Fidélisation des bénévoles sur les tâches (éviter l'épuisement)
3) Spécialisation, responsabilisation des responsables de chaque commission

Bilan

Action 2 : Se servir du Tribad pour recruter/identifier les nouveaux bénévoles potentiels

Convivialité – Appartenance – Pratique inclusive – Dépassement de soi – Rayonnement territorial

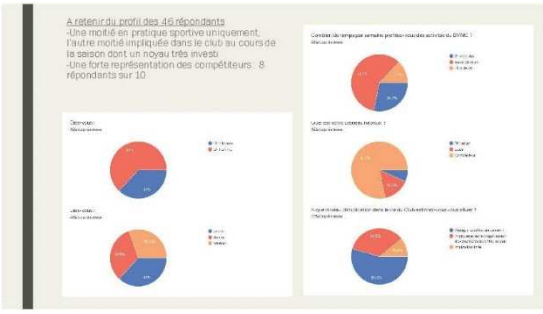
Où ?	Durant le Tribad, tournoi international sur 3 jours organisé par le BMMC
Qui ?	Les bénévoles inscrits sur l'événement
Quand ?	Durant le Tribad
Comment ?	Favoriser le bouche-à-oreille pour expliquer le fonctionnement effectif du club

Indicateurs

1) Nombre de bénévoles inscrits sur le planning de chaque Tribad
2) Nombre de bénévoles de ce planning qui prennent un rôle la saison suivante dans la vie du club

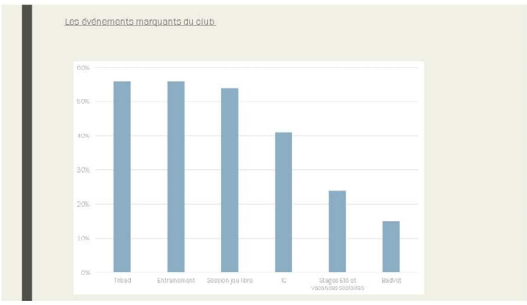
ANNEXES

Badminton Marly Metz Cuvry
PROJET CLUB BMMC
2020-2024

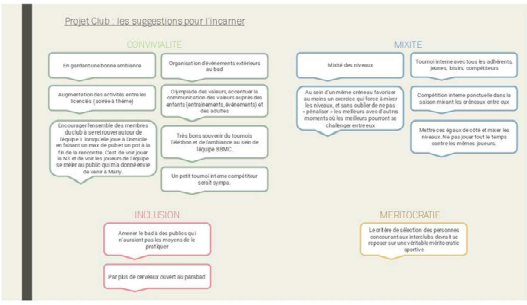

A retenir du profil des 46 répondants
-Une moitié en pratique sportive uniquement, l'autre moitié impliquée dans le club au cours de la saison dont un noyau très investi
-Une forte représentation des compétiteurs : 8 répondants sur 10

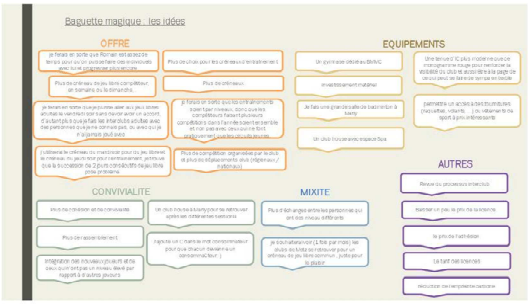
Bonne satisfaction générale
-Plus de la moitié des répondants sont des « promoteurs » (9/10 et 10/10); pas de « détracteurs »
-Plus de 70% sont en adéquation avec les décisions et orientations du club; pas d' « opposants »

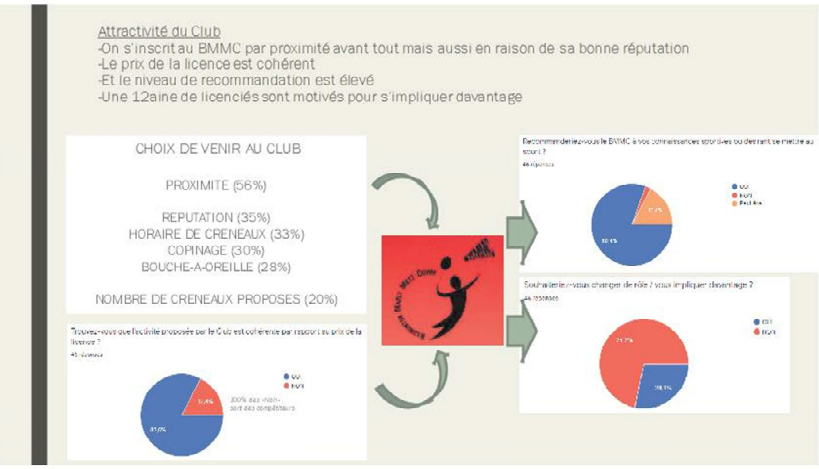
Convivialité puis Compétition, Plaisir, Dynamique, Esprit d'équipe, Physique sont les marqueurs du BMMC
Organisation
Bonnehumeur
Bonesprit
Entraînement
Ambiance
Badminton
Famille
Espritdéquipe
Entraide
Ecoute
Compétition
Convivialité
Covid
Sport
Plaisir
Amitié
Dynamique
Lucique
Equipe
Physique
Diversité
Familial
Performance
Romainrobert
Sportivité
Nouveauté
Entraînement


Les événements marquants du club

Projet Club
-Une validation du projet actuel autour du plaisir, du respect et de l'esprit d'équipe
-La notion de performance est moins plébiscitée, et n'apparait pas non plus dans les propositions malgré la proportion de compétiteurs parmi les répondants
-Peu de propositions, mais des axes à creuser autour de la convivialité, l'inclusion / mixité
EXISTANT
& Souhaits de conservation
PLAISIR (91%)
RESPECT (81%)
ESPRIT D'EQUIPE (58%)
AMITIE (50%)
DEFI PHYSIQUE et ACCESSIBILITE (50%)
PERFORMANCE (39%)
FUTUR
& Propositions
CONVIVIALITE
MIXITE HORIZONTALE ÂGE ET NIVEAUX
ESPRIT CLUB
POSITIVITE
OUVERTURE
SOLIDARITE
INTERACTION
INCLUSION
HONNETETE, MERITOCRATIE
AUTONOMIE DES ADULTES
GOUT DE L'EFFORT
SPORTIVITE


Projet Club : les suggestions pour l'ingarner
CONVIVIALITE
MIXITE
INCLUSION
MERITOCRATIE


Baguette magique : les idées
OFFRE
EQUIPEMENTS
CONVIVIALITE
MIXITE
AUTRES


Attractivité du Club
-On s'inscrit au BMMC par proximité avant tout mais aussi en raison de sa bonne réputation
-Le prix de la licence est cohérent
-Et le niveau de recommandation est élevé
-Une 12aine de licenciés sont motivés pour s'impliquer davantage
CHOIX DE VENIR AU CLUB
PROXIMITE (56%)
REPUTATION (35%)
HORAIRE DE CRENEAUX (33%)
COPINAGE (30%)
BOUCHE-A-OREILLE (28%)
NOMBRE DE CRENEAUX PROPOSES (20%)